

PLATAFORMA DE TRABALHO

POR UM PAÍS DE LIVROS

BIÊNIO 2023 – 2025

Os últimos dois anos trouxeram um enorme desafio para o mundo todo, onde todas as empresas e negócios tiveram que se adaptar a uma realidade em constante movimento. Hoje vivemos o Pós Pandemia e o momento é de retomada nos negócios e reestruturação do segmento do livro como um todo. É nessa hora que nossos associados buscam novas opções, a fim de incrementar a participação de sua empresa nesse grande negócio que é o livro no Brasil. Acreditamos que é de responsabilidade desta associação, ampliar os horizontes de nossos associados, discutindo ações que melhorem o desempenho do mercado livreiro e aproximem cada vez mais toda a cadeia produtiva do livro.

Estamos passando por um ano de transformações políticas, econômicas e sociais, visto que temos um novo Governo Federal em período de adaptação, onde ocorrem grandes mudanças ideológicas, ministeriais e certamente isso afetará a educação e cultura no nosso país. Entendemos que o debate sobre essas novas políticas públicas deve ser incentivado e fomentado por nossa associação, a fim de que o associado encontre o melhor meio de adaptar a sua empresa a essa nova realidade.

Essa diretoria deverá estar sempre aberta ao debate e as respostas que se fazem necessárias a fim de adaptar a cadeia produtiva do livros às exigências de sustentabilidade e diversidade, que hoje se fazem presentes no mundo todo. Temos a obrigação de contribuir para que esses temas estejam sempre presente nas agendas de nossos associados, a fim de que suas empresas estejam atentas a essa necessidade. Nossos livros deverão ser canais de construção de uma economia verde, e uma sociedade, justa, igualitária e diversa.

Lutamos por um País de Livros e Leitores, onde a Cultura seja difundida e valorizada, onde o Livro chegue a todos os cantos desse nosso imenso país. Lutamos para que o Vendedor de Livro seja respeitado, em sua função de levar cultura, conhecimento, leveza e entretenimento a todos os brasileiros.

Valorizamos e agradecemos as gestões anteriores, levando sempre o compromisso de continuidade ao trabalho executado e novas ações para os próximos anos.

Propostas

Gerais

- Desenvolver ações de capacitação e fomento de novos negócios no setor livreiro;
- Envolver associados na composição de comissões de trabalhos específicas de cada área de atuação;
- Promover a participação da ABDL em eventos através de diretores e representantes regionais;
- Ampliar o quadro de associados através de campanhas de divulgação do trabalho que a ABDL desenvolve tendo como meta 30% de ampliação;
- Reativação da Revista ABDL, em versão física ou on-line, com matérias pertinentes aos interesses de nossos associados;
- Promover um dia de rodadas de palestras aproveitando as datas das Bienais dos Livros;
- Aprimorar a gestão administrativa da entidade, a fim de otimizar os recursos e modernizar a infraestrutura;
- Investir e orientar todos os profissionais que atuam na entidade, a fim de aperfeiçoar e disponibilizar um excelente atendimento aos associados.

Institucional

- Ampliação das parcerias com as associações congêneres, buscando maior interatividade na atividades desenvolvidas por todos;
- Ampliação dos convênios existentes para que possam ser oferecidos mais benefícios aos nossos associados;
- Fortalecer a imagem da ABDL através da participação em feiras do setor;
- Promover e facilitar a participação dos associados em Feiras de Livros, negociando descontos atrativos, juntos aos organizadores, para associados ABDL;
- Criação de um Manual Operacional ABDL, a fim de garantir a perpetuação dos procedimentos operacionais da instituição;
- Aumentar a participação da ABDL nas Feiras de Livros, inclusive disponibilizando Pontos de Apoio em stands ABDL;
- Promover o Jantar de Confraternização dos associados;
- Aproximar e informar os associados a respeito das políticas públicas do livro e cultura.

Interatividade

- Criar canais eletrônicos que possam facilitar a divulgação dos produtos comercializados pelas empresas associadas;
- Aproximar e apresentar aos associados empresas com soluções em Gestão, Gerenciamento de Dados com expertise em nosso segmento;
- Implementar serviços ao associado via site através da área restrita;
- Ampliar a comunicação via WhattApp com os associados;
- Divulgação permanente dos serviços e ações da ABDL para todos os associados;
- Manutenção e divulgação da pesquisa de perfil realizada;
- Divulgação aos associados de todas as pesquisas pertinentes ao segmento livreiro;

- Disponibilizar através do site, em área restrita, Palestras Motivacionais e Cursos de Capacitação aos associados;
- Promover rodada de debates virtuais entre os associados para troca de experiências em âmbito nacional periodicamente.

Salão de Negócios

- Dar continuidade ao mais importante evento na nossa associação;
- Manter a antecipação de local e data visando a facilitação da adesão dos associados;
- Implantar formas de pagamento com parcelamentos maiores para os expositores
- Revisão do estatuto do Salão de Negócios, adaptando o mesmo as novas demandas atuais;
- Promover a participação de novas empresas, participantes da cadeia nacional do livro;
- Promover Palestras com empresas que apresentem soluções em gerenciamento de dados, gestão e incremento de vendas.

Projeto Fênix

- Dar continuidade neste importante projeto de formação e capacitação de vendedores;
- Realizar o projeto anualmente em uma região diferente;
- Ampliação do projeto que realizará treinamento de novos vendedores para o mercado e a reciclagem e motivação dos vendedores já atuantes;
- Adaptação deste importante projeto às novas demandas de nosso segmento e necessidades dos associados.

Blumenau, 15 de fevereiro de 2023.

PATRICIA
MARA DE
AMORIM:9013
7795904

Assinado de forma
digital por PATRICIA
MARA DE
AMORIM:90137795904
Dados: 2023.02.22
10:18:30 -03'00'

Patrícia Mara de Amorim