



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DIFUSÃO DO LIVRO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

BALANÇO FINANCEIRO

ANO 2020

Apresentado em 31/03/2021



Palavra do Presidente

Finalizamos o mandato com a certeza do dever cumprido. Foram dois anos de muitos desafios, alegrias e aprendizagem. Agradeço muito a Deus por iluminar minhas ações, minha família pelo apoio incondicional, aos associados pela confiança, a diretoria pelo empenho em todas as ações a ABDL, aos vice-presidentes Diego Drumond e Leandro Carvalho, que estiveram sempre presentes em todas as tomadas de decisões e que há muitos anos se dedicam incansavelmente ao desenvolvimento da nossa entidade de forma voluntária, e à Beth que nunca mediu esforços para cumprir com esmero todas as suas atribuições junto a ABDL.

Estou certo de que o último ano foi o mais difícil de nossas vidas. Muitas perdas de vida (vítimas para o vírus), muitas dificuldades financeiras e administrativas. Mudanças de conceitos e de paradigmas foram necessários. Parceria e reinvenção são palavras que passamos, e passaremos, a ouvir cada vez mais.

O interessante é que se formos olhar a trajetória pessoal e empresarial da maioria dos nossos associados, veremos que, mudanças, reinvenções e parcerias, são situações que nós vendedores de livros já estamos acostumados de alguma forma. Nós já temos perfil moldado para superar as adversidades. Vamos conseguir seguir em frente buscando conquistar nossos objetivos, metas, sonhos e ideias.

Estejam todos certos de que seguiremos com a solidez da nossa entidade e que estamos e estaremos sempre disponíveis para apoiar todas as ações que se fizerem necessárias para o bom desenvolvimento do nosso setor.

Vivo de Livros!

Marcio Teixeira Tupinambá
Presidente



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

18º SALÃO DE NEGÓCIOS 2020

O Salão de Negócios da ABDL constitui hoje uma referência do dinamismo do mercado de venda direta de livros. O 18º Salão de Negócios foi realizado na cidade de Bento Gonçalves, no Hotel Dallonder, de 10 a 14/02/2020. Tivemos a honra de contar com a palestra de Alex Bússulo, que falou sobre: Como se tornar o maior vendedor do mundo - a maior estratégia de vendas. E também do Dr. Fernando Cílio de Souza, que abordou sobre Vendas e sua Cobrança Judicial – Opções, Cuidados e Procedimentos.

Tivemos também nesse Salão, um momento muito emocionante com a homenagem realizada ao ator Antonio Fagundes, onde seu personagem Alberto Prado Monteiro na novela Bom Sucesso, passava uma mensagem sobre a paixão pela leitura e o dia a dia dentro de uma editora. Ele nos enviou um vídeo agradecendo a homenagem e enaltecendo o livro e a ABDL.

Nesse Salão inovamos com a realização das mesas de debates sobre: Feiras Literárias sob o comando do associado e diretor Sr. Roberto Ferreira Leal e mediado pelo nosso advogado Dr. Fernando Cílio de Souza.

Porta a Porta sob o comando dos nossos associados e diretores: Sr. Clebér José Travassos da Silva, Sr. João Corado Teixeira Filho, Pollianderson Gregório Simões, Rustein Dhiego Gomes da Silva, e mediada pelo nosso advogado Dr. Fernando Cílio de Souza.

Além disso, continuamos com o estande de serviço da ABDL: Jurídico, Imprensa, Agência de Turismo e Administrativo.

O evento patrocinado por 18 editoras, congregou 115 participantes.

A pesquisa de satisfação, confirmou, mais uma vez, que o Salão de Negócios é o mais importante evento do setor porta a porta para gerar negócios, lançar produtos e prospectar novos clientes e novos fornecedores.

PODCAST DO PUBLISHNEWS FALA UM POUCO DO SEGMENTO DE VENDA DIRETA DE LIVROS

O Podcast foi feito durante o 18º Salão de Negócios na cidade de Bento Gonçalves/RS, onde Leonardo Neto, editor-chefe do PublishNews, conversou com livreiros, editores e dirigentes da ABDL, entidade que reúne os elos que atuam nesse segmento, o terceiro canal de vendas de livros



no Brasil, de acordo com a Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. As editoras respondentes da pesquisa apontaram que faturaram R\$ 195 milhões com a venda de livros nesse segmento.

Um dos entrevistados foi Márcio Tupinambá, presidente da ABDL, que falou um pouco sobre como tem se comportado esse mercado; de como os vendedores porta-a-porta se reinventaram ao longo dos anos, sem deixar de ressaltar que o velho e bom modelo ainda vive firme e forte.

Tânia Lima, da Maluco por Leitura, também participou do programa. Ela conta que encara o seu trabalho como uma missão: ir aonde tem leitor. O livro tem que ir até o leitor porque, daí, ele capta tanto aquele que tem condição e quer ir até o livro como também aquele que se distraiu um pouquinho, esqueceu que o livro é um bom passeio, que o livro é uma coisa bacana. Defende um “preço justo” do livro, que tenha temas atuais, que oriente a população a pensar, que vá levar o leitor a curtir.

Participaram também desse podcast, Leandro Carvalho, da JBC e Fernando de Oliveira, da Fernando Editora. Cada um com a sua especialidade, disseram que foi bom ir pra Bento Gonçalves e conhecer um pouco sobre esse mundo tão pouco conhecido e trocar figurinhas com quem atua nesse segmento tão antigo e tão atual.

MANIFESTO EM DEFESA DO LIVRO

A ABDL juntamente com as entidades do livro: ABDR, ABEU, ABRELIVROS, ANL, CBL, LIBRE e SNEL, se reuniram, discutiram e analisaram arduamente o que poderia ser feito, para breçar a reforma tributária que aumentará o imposto do nosso bem maior, que é o Livro.

Dessa união neste momento tão importante, resultou no “Manifesto em Defesa do Livro”, que foi entregue no Congresso Nacional.

ABDL E AS EMPRESAS ORGANIZADORAS DE FEIRAS DE LIVROS

Com o objetivo de não haver conflito de datas no calendário de feiras de livros, a ABDL tomou a iniciativa de convidar empresas organizadoras de feiras, para participar de reuniões mensais, para troca de ideias e organização do calendário anual. O trabalho desse grupo tem sido bem produtivo.

Participam desse grupo de trabalho: Marcio Tupinambá (Presidente da ABDL), Diego Drumond e Lima (Vice-Presidente de Comunicação ABDL), Leandro Carvalho (Vice-Presidente Financeiro ABDL), Tatiana Zaccaro (GL Events), Marcus Ferreira (Bienal MG), Dilson Santos (RPS), Humberto Paes Leme (Elicer), Raphael Ramirez (GL Events), Gisele Corrêa Ferreira (Flipoços) e Ivan (Felib).



LIVE BIENAL MINEIRA DO LIVRO NA SUA CASA

Marcio Tupinambá participou em setembro/2020, de uma live com o sr. Marcus Ferreira, diretor geral da Bienal Mineira do Livro. No encontro, foi discutido os desafios do mercado literário e as iniciativas de destaque dos associados da ABDL em relação à difusão, distribuição e acesso ao livro. Foi compartilhado também assuntos do segmento de venda direta.

CARTILHA COVID PARA O VENDEDOR DE LIVROS

Por conta da pandemia do Covid-19, o segmento de venda direta através de vendedores de livros foi duramente afetado, pelo impedimento de visitas as casas dos clientes. Por isso, a reinvenção, foi a palavra de ordem para empresas e profissionais que atuam nesse segmento. Para ajudar esses profissionais, a ABDL criou a Cartilha Covid para Vendedores de Livros, com dicas de abordagem de clientes, higienização, uso de máscaras, tudo conforme as normais das autoridades sanitárias.

DICAS BÁSICAS PARA VENDAS NO INSTAGRAM

Visando ajudar o associado no período da pandemia, ABDL criou um manual com dicas básicas de vendas nas redes sociais para iniciantes. Através dessas dicas, o associado encontra o passo a passo para criar no Instagram, um canal de comunicação e venda no meio digital.

FÊNIX ON LINE

O Projeto Fênix alçou mais um voo, e chegou no mês de setembro/2020 em sua versão digital. A ideia foi compartilhar vídeos com convidados e associados falando de temas que são pertinentes ao mercado da venda direta, tirando dúvidas e ajudando o vendedor de livros a se reinventar nos tempos atuais.

Os temas dos vídeos foram:

Técnicas de vendas – Luiz Gaziri – palestrante, professor e escritor

Compartilhou dicas importantíssimas sobre postura de venda, argumentação, discurso, e tudo isso baseado em comprovações científicas!

Inovação na Quarentena - Cléber Travassos – associado e diretor da ABDL

História de inovação e criatividade com o projeto “Estude em Casa”, implantado em Santarém/PA, onde mostrou a essência do mercado da venda direta: colocar a mão na massa e criar oportunidades.



Inovação na Quarentena - Evandro Manhães – associado e diretor da ABDL

Compartilhou um pouco mais do projeto “Feira de livros sobre rodas”, que leva o livro até o comprador, transformando o carro numa livraria móvel e fidelizando os clientes.

Como ser feirante - James Missé – associado da ABDL

Dividiu sua expertise não só em Bienais, e grandes eventos, mas também em feiras de shoppings e até mesmo em supermercados.

Logística no mercado editorial – Eric Notarnicola – sócio-diretor da Agrepress Logística e Armazenamento.

Compartilhou informações importantes sobre como é uma logística para livros. Abordou pontos muito importantes de armazenagem, de manuseio, e até mesmo sobre o transporte desse material. Os ensinamentos são para quem quer organizar melhor a logística da sua empresa, e quem sabe, fazer melhorias.

Motivação – Dr. Jô Furlan – coordenador do Projeto Fênix

Dr. Jô Furlan encerrou o Fênix Online, com uma mensagem sobre motivação. Foi um ano em que todos tivemos que nos reinventar, repensar, e que com toda certeza, mostrou ainda mais a força do nosso mercado e do vendedor de livros. “Arregaçar as mangas, pegar todas as dicas que foram dadas por especialistas e profissionais do mercado, e começar 2021 com as forças renovadas! Essa é a mensagem que queremos deixar para todos vocês! O sucesso está logo ali na frente, então bora conquistar!”

ABDL NA CBL

No período de fevereiro/2019 a fevereiro/2021, a ABDL contou com os seguintes representantes na Diretoria da Câmara Brasileira do Livro (CBL):

Vice-Presidente Administrativo e Financeiro

Diego Drumond e Lima (Faro Editorial)

Diretores Creditistas

Karine Pansa (Girassol Brasil Edições)

Roberto Ferreira Leal (Rovelle Edição e Comércio de Livros)

CARTA DE EXCLUSIVIDADE

Em 2020, a ABDL deu continuidade ao trabalho de emissão de carta de exclusividade, que tem contribuído bastante na realização de vendas públicas pelos nossos associados.



ASSESSORIA JURÍDICA

A ABDL mantém um escritório de advocacia para assessorar a entidade nos assuntos jurídicos e também para permitir que seus associados façam consultas jurídicas.

CONSULTORIA DE MARKETING

A ABDL conta com uma Consultoria de Marketing que faz a gestão de Comunicação, tanto em publicidade e propaganda quanto em design gráfico, criando textos, soluções gráficas e visuais para campanhas publicitárias, identidade visual, peças gráficas, brindes e todo material impresso em eventos que a ABDL promove ou dos quais ela participa.

PARCERIA GM

Em 2020, a ABDL continuou sua parceria com a GM, onde os associados podem comprar veículos com descontos de frotista. Essa parceria tem o objetivo de beneficiar as equipes de venda de livros porta a porta.

MATERIAL PARA ENTRADA NAS ESCOLAS

Para ajudar no trabalho de venda de livros nas escolas públicas e privadas, a ABDL criou material impresso onde permite que o associado consiga fazer um contato mais fácil com diretores de escolas e secretarias de educação. E também criou o serviço onde o associado envia a relação de escolas e secretarias de educação e cultura de sua cidade, e a ABDL envia esse material.

MANUAL DE FEIRAS LITERÁRIAS

Foi criado um Grupo de Trabalho para aprimoramento do Manual de Feiras Literárias já existente. A ideia é que esse material dê suporte ao associado para o contato com prefeituras, a fim de aumentar cada vez mais a realização de feiras de livros.

INSTAGRAM, FACEBOOK E SITE

Além de constituir um vínculo de grande valor entre os associados e as notícias de nosso setor, o site da ABDL tem procurado acompanhar todos os desenvolvimentos midiáticos. Também continuamos com nossa página no Facebook e Instagram, como canal de comunicação com nossos associados e o mundo.



ABDL na CNIC – COMISSÃO NACIONAL DE INCENTIVO À CULTURA

A CNIC é um órgão colegiado de assessoramento, integrante da estrutura funcional do MinC, com a missão de subsidiar as decisões do ministério nas aprovações de projetos culturais que pleiteiam autorização para captação via renúncia fiscal da Lei Rouanet. A ABDL foi representada no segmento Humanidades pelo Sr. Márcio Teixeira Tupinambá, que encerrou esse trabalho em dezembro/2020.

DIRETORIA 2019/2021 – LIVROS, MEU OFÍCIO!

NOME	EMPRESA	CARGO
MARCIO TEIXEIRA TUPINAMBÁ	J.G.S. TUPINAMBÁ COM. REPRES.	PRESIDENTE
DIEGO DRUMOND E LIMA	ANDRÉ PÉRES DE LIMA - ME	VICE-PRESIDENTE COMUNICAÇÃO
LEANDRO RICARDO DE CARVALHO	TEMPLUS EDITORIAL LTDA.	VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO
CRISTIAN MUNIZ DOS SANTOS	PAE EDITORA E DISTR.DE LIVROS LTDA	DIRETOR ADMINISTRATIVO
RUSTEIN DHIEGO GOMES DA SILVA	R.N. DE MORAIS GOMES	SUPLENTE DIRETOR ADMINISTRATIVO
HELICIO MUCÉDULA	MUCÉDULA & CIA.	DIRETOR SOCIAL
SAMUEL HONORATO	PRIME EDITORIAL LTDA.	SUPLENTE DIRETOR SOCIAL
RAUL MAIA	DCL - DIFUSÃO CULTURAL DO LIVRO	DIRETOR EDITOR
DONALDO WALTER BUCHWEITZ	CIRANDA CULTURAL EDITORA DISTR.	DIRETOR EDITOR
MARCUS VINÍCIUS BARILI ALVES	EDITORA MELHORAMENTOS LTDA.	SUPLENTE DIRETOR EDITOR
PATRÍCIA MARA AMORIM	EDITORA VALE DAS LETRAS LTDA.	SUPLENTE DIRETOR EDITOR
EVANDRO MANHÃES GONÇALVES	E. MANHÃES GONÇALVES EDITORA E DISTR.	DIRETOR VAREJISTA
JOEL MORAES PERES JUNIOR	J. MORAES PERES JUNIOR LIVROS E BRINQ.	DIRETOR VAREJISTA
MARCELO GONZAGA	TOP LIVROS DISTR. LIVROS LTDA	SUPLENTE DIRETOR VAREJISTA
CLEBER JOSÉ TRAVASSOS DA SILVA	R. DA SILVA SANTOS	SUPLENTE DIRETOR VAREJISTA
ROBERTO FERREIRA LEAL	FLORESCER LIVRARIA EDITORA LTDA.	DIRETOR ATACADISTA
JOÃO CORADO TEIXEIRA FILHO	JOÃO CORADO TEIXEIRA FILHO	DIRETOR ATACADISTA
RAIMUNDO ODÉCIO MENEZES T. FILHO	LIVRO IDEAL COMÉRCIO E REPRES. LTDA.	SUPLENTE DIRETOR ATACADISTA
ANTONIO AVELAR COSTA	COBRAN DISTRIBUIDORA DE LIVROS LTDA.	SUPLENTE DIRETOR ATACADISTA
POLLIANDERSON GREGÓRIO SIMÕES	DISTRIBUIDORA DE LIVROS SIMÕES	CONSELHEIRO FISCAL
ELIAS ANTONIO DA SILVA	EDITORA DISTRIBUIDORA SAVOY LTDA.	CONSELHEIRO FISCAL
ERIVALDO C. OLIVEIRA	MARAVILHA COMÉRCIO DE LIVROS LTDA.	CONSELHEIRO FISCAL
WALDEMAR A. CORREA RODRIGUES	EDITORA E LIVRARIA CORREA LTDA.	SUPLENTE CONSELHEIRO FISCAL
MARINELSON BEZERRA OLIVEIRA	MARINELSON BEZERRA OLIVEIRA - ME	SUPLENTE CONSELHEIRO FISCAL
GEORGE OLAVO ARAGÃO ANDRADE CARNEIRO	ARAGÃO DISTRIBUIDORA DE LIVROS	SUPLENTE CONSELHEIRO FISCAL

COLABORADORES DA ABDL

Administrativo ABDL

Assessoria Jurídica

Assessoria Contábil

Consultoria de Marketing

Elisabeth Paiva Silva

Dr. Fernando Cílio de Souza

Antonio Carlos Costa (A. C. Costa Assessoria)

Wagner Luiz Santos (WGA)